

SADRŽAJ

Uvodna razmatranja.....	3
Preduzeće u tržišnoj privredi.....	5
Evolucija računovodstveno informacionog sistema.....	7
Odnos računovodstva i menadžmenta.....	10
Restrukturiranje zapadnih ekonomija.....	12
Zaključak.....	14
Literatura.....	15

UVODNA RAZMATRANJA

Reafirmacija preduzetništva i preduzeća, kao i realizacija ideje restrukturiranja uvodi nas u jednu potpuno novu situaciju koja podrazumeva novu terminologiju, nove kategorije, drugačije poslovno ponašanje i drugačije prihvatanje, za nas, nove tržišne filozofije privređivanja.

Kada je reč o sučeljavanju sa savremenim preduzećem, neophodno je respektovati dve veoma bitne činjenice. U prvom redu, savremeno preduzeće ima vrlo prepoznatljiv i moćan centralni organ upravljanja, čija se moć bazira ili na kapitalu ili na znanju. Druga činjenica indicira da diversifikacija i internacionalizacija poslovanja čine organizacionu strukturu savremenog preduzeća veoma složenom. Da bi se na adekvatan način upravljalo ovakvim preduzećem, neophodno je poznavati i taktiku i psihologiju uz poštovanje ekonomske logike, zatim centralni organ upravljanja mora da planira, koordinira i kontroliše performanse užih organizacijskih delova i da obezbeđuje određeni centralni servis svojim filijalama.

Skladno funkcionisanje preduzeća zavisi od načina definisanja centralnog organa upravljanja i njegove moći, kao i od odnosa vrha preduzeća sa organizacionim delovima, zatim menadžment preduzeća mora uspostaviti optimalan balans između strategije savremenog preduzeća, njegovog oblika, metoda rasta, organizacione strukture i kriterijuma na kojima insistira perspektivno okruženje. U takvoj situaciji preduzeće mora težiti preduzetništvu okrenutog ka okruženju, ali istovremeno i preduzetništvu okrenutog ka samom preduzeću.

Korak sa savremenim uslovima privređivanja ćemo moći uhvatiti samo pod uslovom da se realno suočimo sa svim našim zabludama i neznanjima, da iz osnova promenimo navike i mentalitet, odnosno usvojimo potpuno novu filozofiju privređivanja.

U savremenim uslovima privređivanja u kojima tehnički, a posebno tržišni faktori imaju presudnu ulogu u formiranju poslovnog uspeha preduzeća, upravljanje i rukovođenje postaju sve teže. Sigurnost u poslovanju se može obezbediti, ako se od improvizovanog pređe na organizovano upravljanje. Preduslov za to je da preduzeće izgradi i organizuje poslovni sistem informisanja.

Sistem informisanja treba da posluži preduzeću za potrebe definisanja njegove upravljačke funkcije, poslovne politike i proces donošenja poslovnih odluka.

Računovodstvo pruža široke mogućnosti korišćenja ogromnog broja informacija, kako za potrebe upravljanja privredom tako i za potrebe funkcionisanja društvenog sistema informisanja, i ima sva obeležja jednog informacionog sistema - cilj, funkcija, struktura, norme ponašanja, ulaz, izlaz, rezultat, potpunost, i dr.

U uslovima stalnog procesa rasta i razvoja preduzeća, prema vremenu, funkcijama, internom i eksternom okruženju i opštoj organizaciji privrednih i pravnih subjekata, menadžment preduzeća kao sistem savremene tržišne ekonomije u upravljanju i rukovođenju resursima preduzeća zahteva konstituisanje računovodstva, poslovnih finansija i revizije, kao i njihovu međusobnu uslovljenost i povezanost.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com